Pressemitteilung

17.05.2024 22:45

Internetvoting für Trikotsponsoring der BürgerStiftung Rommerskirchen

DJK Hoeningen und SG Rommerskirchen gefordert

Mit der Fußball-EM steht für die Fußballfans ein großes Fest bevor. Ehe die großen Stars auf dem Rasen antreten, sind aber die Kicker und deren Fans in Rommerskirchen gefordert. Die BürgerStiftung Rommerskirchen lobt einen gesponserten Satz Trikots aus. Dabei sollen die heimischen Fußballvereine – SG Rommerskirchen und DJK Hoeningen – einen Sieger ermitteln.

Auf der Homepage der Stiftung sind alle eingeladen, an einer Abstimmung über den Gewinner teilzunehmen. Der Verein, der am Ende die meisten Stimmen einheimst, wird den Trikotsatz erhalten.

Da die DJK Hoeningen und die SG Rommerskirchen sehr unterschiedliche Mitgliederzahlen haben, werden die Stimmen im Verhältnis der Mitgliederzahlen gewichtet.

Freigeschaltet wird die Abstimmung auf der Homepage der BürgersStiftung am 1. Juni; sie endet unmittelbar vor Beginn der EM am 13. Juni. Die Abstimmung erfolgt ohne Angabe persönlicher Daten; zulässig ist eine Stimmabgabe pro Tag.

Dr. Elmar Gasten, Vorsitzender der BürgerStiftung: „Mit dieser Aktion wollen wir auch noch einmal deutlich machen, wo die Wurzeln des ‚großen‘ Fußballs liegen: im Amateurbereich, wo großartige Arbeit

mit unseren Kindern und Jugendlichen geleistet wird.“

Foto:

(v. l.) Eva Zimmermann (2. Vorsitzende DJK Hoeningen), Dr. Elmar Gasten (Vorsitzender BürgerStiftung), Karl-Heinz Wandtke (Vorsitzender SG Rommerskirchen)