

Neuß-Grevenbroicher Zeitung

NRW > Städte > Rommerskirchen > Bürgerstiftung Rommerskirchen fördert Kinder in der Gemeinde >

Engagement in Rommerskirchen

Bürgerstiftung fördert Kinder in der Gemeinde

Rommerskirchen · Für Nachwuchsfußballer in Hoeningen gab es jetzt neue Trikots. Für ihr Vitaminprojekt an Grundschulen wurde die Stiftung unterdessen von der Drogeriemarktkette dm finanziell gewürdigt.

06.09.2024 , 17:35 Uhr · 2 Minuten Lesezeit



Die Bürgerstiftung (hi. v.l. Vorsitzender Elmar Gasten, Eva Zimmermann, DJK, Hedi Glöckner, Stiftung, Christoph Leufgen, DJK) versorgte die Bambini der DJK Hoeningen mit neuen Trikots.

Foto: Bürgerstiftung

Die Bürgerstiftung Rommerskirchen hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben in der Gemeinde noch ein bisschen besser zu machen. Dabei hat sie besonders das Wohl der Kinder im Blick. Aktuelles Beispiel sind die beiden örtlichen Fußballvereine. Im Umfeld der Fußball-Europameisterschaft hatte die Bürgerstiftung die Kicker und deren Fans in Rommerskirchen zu einem Internetvoting gefordert. Sie lobte in diesem Zusammenhang einen gesponserten Satz Trikots für ein Nachwuchsteam aus. Im Wettbewerb traten die SG Rommerskirchen und die DJK Hoeningen gegeneinander an, am Ende hatten die Hoeninger die Nase vorn.

Spende der Bürgerstiftung

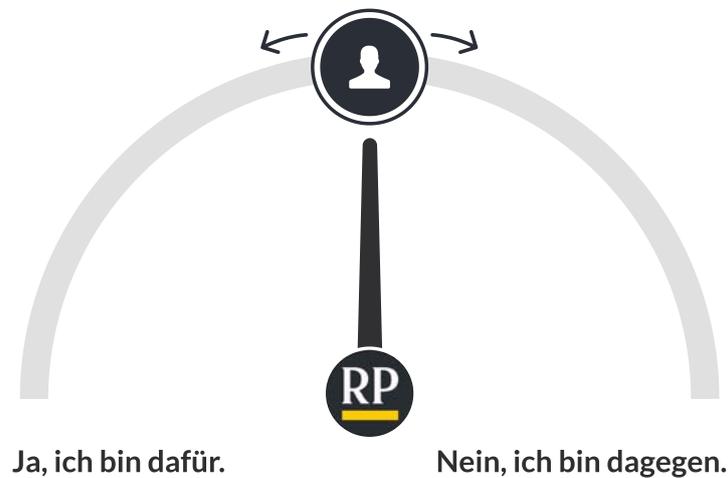
1200 Malbücher für die Rommerskirchener Kinder

Elmar Gasten, Vorsitzender der Bürgerstiftung: „Mit dieser Aktion wollten wir auch noch einmal deutlich machen, wo die Wurzeln des ‚großen‘ Fußballs liegen: im Amateurbereich, wo großartige Arbeit mit unseren Kindern und Jugendlichen geleistet wird. Bei den kleinen Vereinen drückt aber finanziell immer der Schuh, während im ‚großen Fußballgeschäft‘ Millionen von Euro bewegt werden.“ Beim Jugend-Sommerfest der DJK übergaben Gasten und Hedi Glöckner aus dem Vorstandsteam zusammen mit dem Vorsitzenden der DJK, Christoph Leufgen, und seiner Stellvertreterin Eva Zimmermann, die Trikots an die Bambini-Mannschaft der DJK.

Unterdessen war die Bürgerstiftung selbst Teil einer Abstimmung – nämlich bei der Drogeriemarktkette dm. Die Bürgerstiftung war eine von rund 3000 Initiativen, die an der dm-Aktion „Lust an Zukunft“ teilnahm. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Abstimmung konnten im Internet mit einem virtuellen Herzen für die Stiftung voten. Zeitgleich fand eine Abstimmung vor Ort im dm-Markt im Rommerskirchener Mariannenpark statt. Jeder dm-Markt hatte zwei Initiativen ausgewählt, für die abgestimmt werden konnte. Neben der Bürgerstiftung nahm der Tierschutzverein für den Rhein-Kreis Neuss mit Sitz im Oekoven teil.

LIVE ABSTIMMUNG  25.368 MAL ABGESTIMMT

Sollte Parken in Innenstädten kostenfrei sein?

**RHEINISCHE POST**OPINARY 

Nach dem Abstimmungszeitraum wurden die digital und im dm-Markt abgegebenen Stimmen addiert. In Rommerskirchen machte der Tierschutzverein vor der Bürgerstiftung das Rennen. Den zweiten Preis in der Filiale von dm im Mariannenpark nahmen Wolfgang Hüttche, stellvertretender Vorsitzender der Bürgerstiftung, und Susanne Garding-Maak aus dem Vorstand entgegen. „Wir freuen uns über den zweiten Platz und die damit verbundene Spende von 400 Euro“, sagte Gasten. Die Bürgerstiftung engagiert sich nämlich seit vielen Jahren mit der Aktion „Vitamine für Grundschulen“. Gasten: „Für uns ist das ‚Vitaminprojekt‘ eine Herzensangelegenheit. In den Wintermonaten werden die mehr als 500 Grundschul Kinder in Rommerskirchen jede Woche mit rund 100 Kilogramm frischen Möhren und Äpfeln aus regionalem Anbau versorgt.“

(ssc)